Autonomisation économique et amélioration des moyens de subsistance des jeunes par l'entrepreneuriat vert et la transformation numérique en Côte d'Ivoire – Projet GENIE



Localisation :	Afrique / Côte d'Ivoire
Période :	Mai 2024 – Décembre 2027
Financement :	9,157 millions USD
Thématique :	Investissement vert, industries vertes
Code du projet :	CI12

Résumé du projet

Le projet GENIE (Économie verte pour l'inclusion numérique et l'autonomisation) vise à améliorer l'accès des jeunes au numérique et à promouvoir l'entrepreneuriat vert. Il prévoit des infrastructures numériques, des formations de base et avancées en TIC et aux pratiques écologiques, ainsi que des programmes d'incubation Greenpreneurs. Il soutient un cadre propice à l'entrepreneuriat vert et renforce les capacités de l'État et des institutions ivoiriennes en matière d'écosystèmes numériques verts.

Le projet créera 35 centres GENIE pour former 45 481 personnes aux TIC et aux compétences vertes, dont 33 930 élèves et 900 étudiants. En outre, 675 entrepreneurs verts bénéficieront du programme d'incubation Greenpreneurs.

But et objectifs du projet

Création de centres GENIE

Les centres GENIE seront installés dans des écoles, des universités (à San Pedro, Korhogo, Man, Daloa, Yamoussoukro et Bondoukou) et des mairies. Ils faciliteront l'accès au numérique pour divers publics, notamment les élèves, les étudiants et les jeunes entrepreneurs, ainsi qu'aux savoirs sur les pratiques et entreprises vertes. Leur implantation dans des lieux éducatifs et communautaires élargira leur portée et rendra l'apprentissage numérique plus accessible.

Modules de formation adaptés

Les formations seront adaptées aux besoins et au niveau de chaque public. Les élèves apprendront les bases du numérique et les pratiques écologiques. Les étudiants accéderont à des modules avancés, dont le développement d'applications et l'entrepreneuriat vert. Les jeunes entrepreneurs bénéficieront d'un appui spécialisé : développement d'entreprises vertes, mentorat, mise en réseau et accès aux financements pour lancer et développer des activités durables.

Partenaires de mise en œuvre

Partenaires financiers



Autorités, corps diplomatique et partenaires techniques avec le Premier ministre Beugré Mambé, Kim Sangjun, directeur pays de la KOICA, et Olola Vieyra, représentante pays du GGGI, au lancement du projet © GGGI Côte d'Ivoire



Inauguration des centres numériques GENIE © GGGI Côte d'Ivoire



Lauréats Greenpreneurs 2025 : du concours de pitch au voyage d'étude en Corée © GGGI Côte d'Ivoire

Contexte et enjeux

La Côte d'Ivoire s'affirme comme un pays moteur dans la valorisation du potentiel économique du numérique. Elle compte 13,5 millions d'utilisateurs de services de monnaie mobile, 14 millions d'utilisateurs d'Internet mobile et 34 millions d'abonnements mobiles pour une population de 31,17 millions d'habitants, soit un taux de pénétration indiqué de 136 %.

En 2021, les seuls services de télécommunications ont généré un chiffre d'affaires de 1 139 milliards de FCFA, soit environ 2 milliards de dollars et 3 % du PIB national. Cette croissance a aussi permis de créer près de 3 000 emplois directs et plus de 100 000 emplois indirects (Banque mondiale, juin 2022).

La transition de la Côte d'Ivoire vers un modèle de développement économique vert offre aussi de nombreuses possibilités d'applications numériques au service de l'entrepreneuriat vert, de l'emploi des jeunes et de la lutte contre le changement climatique (MINEDDTE, 2021).

Des défis persistent toutefois : accès aux outils numériques, acquisition des compétences nécessaires à leur utilisation et sensibilisation aux perspectives économiques offertes par la transformation numérique.

L'accès limité aux emplois verts et aux marchés freine également la capacité des entrepreneurs en activité à créer des entreprises à fort impact, innovantes sur le plan technologique et respectueuses de l'environnement.

Résultats attendus

Le projet vise trois résultats majeurs :

- Accès accru des futurs entrepreneurs aux infrastructures numériques et aux savoirs sur les pratiques écologiques
- Meilleur accès des entrepreneurs en activité aux emplois verts et aux marchés grâce au programme Greenpreneurs
- Écosystème numérique vert renforcé grâce aux acteurs d'appui à l'entrepreneuriat

Formations numériques et vertes

Compétences numériques de base

Initiation aux logiciels Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint) pour acquérir les compétences numériques fondamentales.

Connaissance des pratiques écologiques

Initiation à l'écologie, aux enjeux environnementaux et aux effets des activités humaines pour sensibiliser les élèves, dès le plus jeune âge, au développement durable.

TIC avancées et entrepreneuriat vert

Les centres GENIE proposent aux étudiants des formations avancées pour renforcer leur expertise et leur employabilité dans le secteur du numérique vert.

Compétences numériques complètes

Les jeunes entrepreneurs suivent des modules de développement d'entreprise, d'économie verte et d'entrepreneuriat pour innover et réussir dans les industries numériques vertes.

Principaux objectifs chiffrés

35 GENIE Centers	33.930 students	900 university students
675 Greenpreneurs	120 participants Green Leadership Academy	100 participants Green Business Forum





Lancement de la Green Leadership Academy avec le directeur exécutif adjoint du GGGI © GGGI Côte d'Ivoire

www.gggi.org

GGGI en Côte d'Ivoire
Adresse : Abidjan, Côte d'Ivoire
Courriel : com_cotedivoire@gggi.org

Siège du GGGI
Adresse : 19F Jeongdong Building, 21-15 Jeongdong-gil, Jung-gu, Séoul, République de Corée 04518
Courriel : comunications@gggi.org

Suivez nos activités :